



Join us as...

Mobile Marketing Manager – Apps

*** ALL GENDERS WELCOME**

Let's create awesome apps!



Mobile Marketing Manager – Apps (all genders welcome)

NEXT Munich wants you! Als eine der ersten App-Agenturen, entwickeln wir seit 2009 innovative Apps für namhafte Auftraggeber*innen aus verschiedenen Branchen. An unseren Standorten in München und Kairo realisieren wir als ein gemeinsames Team die Visionen von Bosch, alltours, Ravensburger, ADAC und vielen mehr. Unser Ziel ist es, unsere Kundschaft nachhaltig bei der Digitalisierung zu unterstützen und Anwender*innen mit unseren Apps zu begeistern – und das vielleicht auch bald mit Dir als Mobile Marketing Manager – Apps (all genders welcome).

Du weißt genau, wie man eine App in den Stores ganz nach vorne bringt? Du bist datenaffin, hast Lust App-Marketing-Kampagnen zu entwickeln und zu steuern? Wenn Du mit Herzblut die Apps von morgen vermarkten möchtest, dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen!

Wie arbeiten wir?

Bei uns erwartet Dich Zusammenarbeit auf Augenhöhe in einem internationalen Team: Du kannst Dich einbringen, kontrovers diskutieren, Du selbst sein. Wir verständigen uns meistens auf Englisch, mit unseren Kund*innen aber bevorzugt auf Deutsch.

Intern stehst Du in enger Abstimmung mit deinen Kolleg*innen aus den Bereichen Kreation, Analytics und ASO sowie mit den Product Manager*innen – denn so kannst Du die besten Strategien identifizieren. Für unsere Kund*innen bist du direkte*r Ansprechpartner*in: vom Erstkontakt bis zum regelmäßigem Reporting.



Wie sieht Dein Alltag aus?

Du berätst unsere Kund*innen bei der Entwicklung kurz- und langfristiger Strategien zur Ausweitung der App Performance. Zudem unterstützt Du bei der Umsetzung smarterer Taktiken zur Steigerung der aktiven Nutzerbasis und der gemeinsam definierten KPIs.

Du entwickelst, initiiert und bewertest bezahlte App-Marketing-Kampagnen über Netzwerke wie zum Beispiel Search Ads, Social, Google. Dabei legst Du KPIs fest, um die Effektivität deiner Kampagnen zu messen und bist verantwortlich für die kontinuierliche App-Performance-Analyse sowie die Erstellung von Reports und Datenanalysen zur Ableitung neuer Marketingpotenziale.

Womit unterstützt Du das Team noch?

- Beobachtung, Analyse und Kommunikation von Trends im Bereich App Marketing
- Identifizieren relevanter Branchen-Trendthemen als Bestandteil der Contentplanung
- Mitarbeit und Vertretung innerhalb des Marketingteams z.B. bei Tätigkeiten wie Updates der Website sowie der Social Media Kanäle

Dein Profil:

- Du verfügst über erste Berufserfahrungen im Bereich App/Paid Mobile/Digital Marketing
- Deine Stärke liegt in der Konzeption, Initiierung und Durchführung von App-Kampagnen sowie in der Messung der Kampagnenleistung
- Dein Ansatz lautet „Testen und Lernen“ und Du hast nachweislich die Fähigkeit, Testhypothesen aufzustellen, Tests durchzuführen und Testergebnisse zu messen
- App Analytics, Attribution und Retention sind keine Fremdwörter für Dich: Du nutzt Daten aus verschiedenen Quellen und wandelst diese in verwertbare Erkenntnisse um
- Du konzipierst und implementierst Maßnahmen zur Steigerung der App Store Optimization
- Du verfügst über solide technische Kenntnisse im Bereich App / Mobile Device (iOS und Android)
- Du bist strukturiert, sehr analytisch und arbeitest gerne selbstständig
- Du beherrschst die Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift



Wir bieten:



Flexible Arbeitszeiten mit großzügiger Home Office Regelung



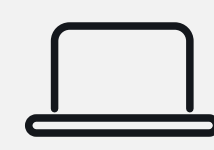
Moderner Arbeitsplatz in einem der schönsten Büro Münchens am Auer Mühlbach



Attraktives Gehaltspaket: Betriebliche Altersvorsorge, Fahrtkostenzuschuss...



27 Urlaubstage und die Möglichkeit von bis zu 4 Wochen jährlich Workation



Gute Arbeitsausstattung mit modernem MacBook



Krisensichere Festanstellung in der nach wie vor boomenden App-Branche



Kaffee, Getränke, Obst & Sweets any time



Ein motiviertes Team und eine kollegiale Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien



Vielfältige Wachstums- und Entwicklungsmöglichkeiten



Sprachförderung: Wir finanzieren Deutsch-, Englisch- oder Arabischkurse



Regelmäßige Team-Events: Sommerfeier, Weihnachtsfeier, Creative Lunch Sessions...



Feierabend-Drinks auf der Dachterrasse als gemeinsamer Wochenausklang



Bei uns gibt es kein „Body-leasing“, wir wollen langfristige Zusammenarbeit



Come as you are! Bei uns kommst Du mit dem Outfit zur Arbeit, in dem Du Dich wohlfühlst



Viel Spaß und Abwechslung bei der Arbeit

Findest Du Dich in dem Anforderungsprofil wieder?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin.

Bitte per E-Mail an:

jobs@next-munich.com

NEXT Munich GmbH
Birkenleiten 43
81543 München Deutschland
next-munich.com